

Ce module vous permet de mieux comprendre l'usage des réseaux sociaux. Il est réservé aux personnes déjà connectées mais souhaitant avec une contribution active et une meilleure visibilité.

MODULES 2H

Social Selling
Facilitation Graphique
Communication Non Verbale

CONTACT

VANESSA MUSSET

06 78 79 35 92

VANESSA.MOOVCONSULTING@GMAIL.COM

MŌŌV CONSULTING

SASU AU CAPITAL DE 3 000€
(TROIS MILLE EUROS)

844 794 842 AU RCS DE NANTES

SIÈGE SOCIAL :

22 RUE LUDOVIC LEFIEVRE

44000 NANTES

CODE APE 7021Z - TVA NON APPLICABLE,
ART. 293 B DU CGI.

WWW.MOOVCONSULTING.FR



MŌŌV
CONSULTING

**SOCIAL
SELLING**

ENJEUX ET MODE D'EMPLOI

*"Dans l'histoire
du monde, la
famille vient
avant le clan, le
clan avant la
tribu, la tribu
avant le peuple"*

Tobie Nathan



COMMUNAUTÉ

La toile : reflet de la société, avec ses codes et ses tribus.
Pourquoi et quelle est la puissance de la communauté ?

KÉSACO

Perso ou pro : quels sont les enjeux des réseaux sociaux ?
Opportunité ou danger ?

TRACKING

Naviguons à travers des exemples de tracking.
Comment la DATAS peut être source de nouveaux business model.

LINKEDIN - TWITTER

Respecter les attentes communautaires en distinguant ces deux réseaux sociaux: tons, langages, descriptions ...
Quand, comment, pourquoi, pour qui ?

ALGORITHME

Déjouer l'algorithme, devenir influenceur: est-ce possible ?

ATELIER "CLINIC"

Tous à vos devices, pour un usage en direct.
Réponse à vos questions, personal branding